



Gürcüstan Respublikasının Dondurma məhsulları barədə HESABAT

Bakı şəhəri

2017-ci il





BAZARININ TENDENSİYALARI:

Tədqiqat zamanı alınmış məlumatlar sorğuda iştirak etmiş beş respondentin dördünün dondurma istehlakçısı olduğunu göstərmişdir (78,6 %)

Dondurma istehlak edənləri cinslərə görə faiz nisbətində bölsək görərik ki, istehlakçıların 54,9 %-i qadınlar və 45,1% kişilərin təşkil edir.

Yaş strukturuna gəldikdə isə, ən çox sayda istehlakçı 35-44 yaş qrupunda müşahidə edilir – bütün dondurma istehlakçıların dördü biridir.

PROQNOZ

2016-cı il ərzində Gürcüstanda ən çox satılan dondurma Ukrayna istehsalı olan dondurmalar olmuşdursa bu tendensiya 2017-ci 10 ayı ərzində artıq Türkiyə istehsalı olan dondurmaların xeyrinə dəyişmişdir. Bu onun göstəricisidir ki, bazara daha keyfiyyətli və münasib qiymətlə dondurma təklif olunarsa üstünlükdə o ölkənin istehsal etdiyi dondurmalara verilə bilər.

YENİ İMKANLAR

Tədqiqat nəticələri göstərdi ki, yeniliklərə kifayət qədər loyallıq münasibət bəsləyirlər. Satışda peyda olan yeni dondurmalara dondurma istehlakçıların 73%-i diqqət yetirir.

Bu zaman yeniliklər haqqında əsasən çərəzin alındığı yerdə, yəni piştaxta və vitrinlərdə birbaşa satış yerlərindən yeni məhsula rast gəlməklə öyrənirlər (64,6%).

BAZAR ARAŞDIRMASININ QISA MÜNDƏRİCATI

- Ümumi məlumat
- Bazar analizi
- İstehsal
- Yeniliklərə münasibət
- İdxal rəqəmləri
- Bazar keyfiyyətinə nəzarət