



**Almaniya Federativ Respublikasının
Şərab məhsulları barədə
HESABAT**

Bakı şəhəri

2017-ci il





BAZARININ TENDENSIYALARI:

Alman şərab istehlakçıları yeni məhsullara açıqdırlar. Şüşələr daha çox vintli qapaqlar ilə bağlanılır və aromatik şərablar kimi yüngül şərablar hazırda dəbdədir. Bundan əlavə, vergitutma sxemi bu içkilərin həddən artıq istehlakına maneə yaratmalıdır. Buna baxmayaraq, endirimli mağazalar ortalama qiymətləri aşağı saxlayaraq əlavə dəyər imkanlarını məhdudlaşdırırlar. Çəllək ağ şərabı ixracatçıları Alman bazarının bu xüsusiyyətləri ilə başa etmək üçün ən yaxşı vəziyyətdədirlər

PROQNOZ

Alman şərab bazarının xeyrinə bir amil var: o bütün ölkələrin şərablarına açıqdır və ticarət üçün heç bir maneə yoxdur. Keyfiyyət və nəzarət baxımından beynəlxalq tələbləri təmin etdikdə hər kəs şərab idxal edə bilər.

Ümumi bazar bəzi şərab istehsal edən ölkələrin çox sayda iştirakçısı sayəsində kompleks bir şəkil verdiyi kimi, ticarət strukturları da çox fərqlidir

YENİ İMKANLAR

Alman şərab ticarəti xərclərə qənaət etmək üçün inkişaf etməkdə olan ölkələrdən getdikcə daha çox çəllək şərab idxal edən endirimçilər tərəfindən idarə olunur. Riski azaltmaq üçün idxalçılar vasitəsi ilə bu kanallarla təmas qurmaq sizin üçün ən yaxşı variantdır. Uzunmüddətli perspektivdə yeni müştərilərə və onlayn satışa investisiya buxaran pərakəndə ticarətçilər və iqtisadi böhrandan özünü çıxaran ticarətlə az həcmli tədarükçülər üçün daha çox imkanlar ola bilər

BAZAR ARAŞDIRMASININ QISA MÜNDƏRİCATI

- ümumi məlumat
- istehsal və istehlak
- rəqabət
- bazar strukturu
- ixrac və məhsul spesifikasiyası