



**İsveçrə Konfederasiyasının Fındıq Bazarının araşdırması üzrə  
HESABAT**

**Bakı şəhəri**

**2017-ci il**





## **BAZARININ TENDENSIYALARI:**

Yerli əhalinin cüzi dərəcədə artımı gözlənilir. Orta yaş həddi artmaqdadır. Yaşlı insanlar daha az ərzaq istifadə etməyə meyilli olsalar da, onların yüksək keyfiyyətli və sağlam olması tələb olunur.

İsveçrədə 3,5 milyona yaxın ailə vardır. İsveçrə istehlakçıları alman istehlakçılarına nisbətən qiymətə daha az diqqət verirlər və restoranlarda daha tez-tez yeyirlər.

### **PROQNOZ**

Qlobal fındıq bazarı yaranma mərhələsindədir və digər qoz-fındıq və quru meyvələr ilə müqayisədə nəzərdə tutulan müddət ərzində bu bazarın sabit inkişafı gözlənilir. Məşhur ləzzəti və qida tərkiblərinə görə istehlakçılar fındıq məhsullarına meyillidirlər. Buna uyğun olaraq, pərakəndə məhsul satıcıları öz mağazalarında fındıq kimi bitkiləri artırmaqla quru meyvələrin satışının artmasına daha çox meyillidirlər. Bundan əlavə sağlamlığa faydaları və zəngin zülal tərkibləri olan fındıq məhsullarına bütün dünyada yüksək tələbat var.

### **YENİ İMKANLAR**

Qərbi Avropa Ölkələrində olan multmilli qida və içki şirkətləri sayəsində, bu bölgədə fındığa olan yüksək tələbatı qarşılamaq nəzərdə tutulub. Nəzərdə tutulan müddət ərzində Qərbi Avropanın ən böyük fındıq istehlakçısı olması gözlənilir. 2026-cı ilin sonunda Yaponiyada fındıq sənayesində gəlirlər 11% qədər artırıldığı halda, Şimali Amerikada qlobal fındıq bazarı gəlirlərinin 10% qədər artırılması gözlənilir. Nəzərdə tutulan müddət ərzində Şərqi Avropada qlobal fındıq bazarının gəlirləri 20,1% hesablanması gözlənilir.

## **BAZAR ARAŞDIRMASININ QISA MÜNDƏRİCATI**

- Ümumi məlumat
- Qlobal fındıq bazarı
- İdaxal həcmi
- Ticarət strukturu
- İdaxal tələbləri
- Məhsul və bazar keyfiyyəti
- Keyfiyyət standartları