



Nəşr **AZƏRBAYCANDA İXRACIN VƏ
İNVESTİSİYALARIN TƏŞVİQİ FONDU (AZPROMO)**
tərəfindən hazırlanmışdır
H. Abdullayev küç. 11, Bakı, Azərbaycan, AZ 1001
Tel.: +99412 598 01 47
Faks: +99412 598 01 52
E-mail: export@azpromo.az
www.azpromo.az



AZPROMO **AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ
İQTİSADI İNKİŞAF NAZİRLİYİ**
tərəfindən təsis olunmuşdur
Ü. Həcibəyov küç. 40, Hökumət Evi,
Bakı, Azərbaycan, AZ 1000
Tel.: +99412 493 88 67
Faks: +99412 492 58 95
E-mail: office@economy.gov.az
www.economy.gov.az



Supported by EU



İXRACIN TƏŞVIQİ DEPARTAMENTİNİN əsas məqsədi Azərbaycanın mövcud və potensial ixracatçılarına yardım göstərmək, ümumilikdə Azərbaycanın qeyri-neft məhsullarının ixracını təşviq etməkdir. Azərbaycan şirkətlərinə göstərilən xidmətlərimiz:

Ticarət haqqında məlumat

- * Avropa Birliyi, ABŞ, Yaponiya, Rusiya Federasiyası, Körfəz dövlətləri, Orta Şərq və MDB ölkələrində idxal prosedurları və tələbləri;
- * Avropa Birliyi, ABŞ, Yaponiya, Rusiya Federasiyası, Körfəz dövlətləri, Orta Şərq və MDB ölkələrində olan gömrük tarifləri və gömrük tənzimlənməsi;
- * Qablaşdırma və etiketləşdirmə tələbləri;
- * Beynəlxalq sərğilər və tədbirlər haqqında məlumatlar.

Sertifikatlaşdırma və standartlar haqqında məlumat

- * Avropa Birliyi, ABŞ, Yaponiya, Rusiya Federasiyası, Körfəz dövlətləri, Orta Şərq və MDB ölkələrində sertifikatlaşdırma tələbləri;
- * İxrac əməliyyatlarında tələb olunan sertifikatlar;
- * Müxtəlif bazarlara ixrac imkanları;
- * Xarici şirkətlər tərəfindən daxil olan idxal (alış) imkanları barədə məlumat;
- * İxracatçının məhsuluna uyğun olaraq xarici bazar seçilməsi.

Hüquqi məsləhətlər

- * İxrac üzrə müqavilə nümunələri (eksklüziv diler müqavilələri, agentlik razılaşmaları, qaydaları və şərtləri);
- * Xaricdə Azərbaycan şirkətlərinin nümayəndəliklərinin və bölmələrinin açılmasına köməklik.

İdarəetmədə dəstək

- * Xarici potensial müştəri və tərəfdaşlarla danışıqların aparılmasında köməklik;
- * Şirkətdaxili ixrac şöbələrinin təsis edilməsinə dəstək;
- * Logistika və daşınma üzrə çözümlərin istiqamətləndirilməsi.

Marketing dəstəyi

- * Mövcud marketing araşdırmalarının və ixrac strategiyasının qiymətləndirilməsi;
- * Bazar araşdırmaları;
- * Xarici bazarlarda şirkətlərin ixrac məhsuluna uyğun potensial müştərilərin axtarılması;
- * Rəsmi ixrac məlumat bazası;
- * İxrac məlumat bazasının yaradılması və idarə edilməsi;
- * Şirkətlərin birbaşa təqdimatı;
- * Biznes imkanlarının və əlaqələrinin yaradılması.

Təlimlər

- * Ticarətlə əlaqəli təlimlər (Incoterms 2000, ödəniş üsulları), sertifikatlaşdırma (Avropa Birliyi üçün məhsulların sertifikatlaşdırılması) və marketing (internet, ticarət sərğilərinə hazırlıq və s.).

